



PRESSEMITTEILUNG

Bremen, 09.12.2007 – **Das Warcraft-III-Team von hoorai.XQ verstärkt sich mit sofortiger Wirkung mit dem bulgarischen Spitzenspieler Radoslav 'DieSeL' Kolev. Der Nightelf-Virtuose steht der Mannschaft bereits am Donnerstag, den 13.12.2007, im entscheidenden WC3L-Qualifikationsspiel gegen starComa.Tagan zur Verfügung.**

Über mehrere Jahre hinweg war hoorai.DieSeL ein zentraler Bestandteil des bulgarischen Teams Just Players, später World Elite Europe. Nach der Schließung von WE-JuSt im September 2007 stand er bei fnatic unter Vertrag. Der 19-jährige Bulgare vertrat sein Heimatland bereits auf mehreren internationalen Events wie den World Cyber Games 2006, wo er bis in die Playoffs kam. Aktuell nimmt er an den ESL Extreme Masters II teil.

"Ich freue mich sehr, dass ich im deutschen Clan hoorai.XQ ein neues Zuhause gefunden habe. Ich werde mein Bestes geben, um das Team in den Ligen, an denen es teilnimmt, zu unterstützen und meinen neuen Clan ebenso in Soloturnieren repräsentieren. Ich hoffe wirklich, dass wir es schaffen, uns für die WC3L zu qualifizieren und dort dank meiner Hilfe eine gute Saison spielen. Ich freue mich auf eine tolle Zusammenarbeit!", so Radoslav 'DieSeL' Kolev über seinen Beitritt.

Nach dem Sieg gegen Gravitas Gaming hat hoorai äußerst gute Chancen, sich für die WC3L XIII zu qualifizieren. Der letzte Gegner, den es zu schlagen gilt, ist starComa. Das Team hat in der letzten Runde durch einen Sieg gegen mTw jedoch eindrucksvoll unter Beweis gestellt, das es ernst genommen werden muss.

Lineup:

  Thomas '**Thomas**' Reichstein

  Oliver '**Oliver**' Sickau

  Francesco '**DeLfiR**' Gitz

  Joshua '**RaG**' Kersting

  Samuli '**elfittaja**' Sihvonen

  Samu '**BriNGeR**' Riihelä

  Tuomas '**SeiN**' Lahtinen

  Johan '**NaNiwa**' Lucchesi

  Andy '**SquiRReL**' Clarke

  Radoslav '**DieSeL**' Kolev

  Peter '**DNA**' Agardi

  Manuel '**MaNuS**' Helm

 Kevin '**D3viL**' Weinreich *(Manager)*

 Frank '**Mars**' Hansen *(Orga)*

 Jürgen '**e-spider**' Freinberger *(Orga)*

PRESSEMITTEILUNG ENDE



ÜBER HOORAI

Der deutsche Clan hoorai.XQ, der am 1. Juli 2006 ins Leben gerufen wurde und seinen Hauptsitz in Bremen hat, avancierte in kürzester Zeit zu einem festen Bestandteil der eSport-Welt. Die Teams konnten bereits zahlreiche große Erfolge auf nationalem und internationalem Parkett einfahren und spielen in den höchsten Ligen, unter anderem in der ESL

hoorai

- 100% addicted to esports

Pro Series, der deutschen eSport-Bundesliga. Aktuell besteht hoorai aus Mannschaften in Counter-Strike, Counter-Strike Female, Counter-Strike: Source, Warcraft III, Quake 4 und FIFA 08; außerdem gibt es eine erfolgreiche Poker-Mannschaft. Durch ein professionelles Auftreten und erstklassige Öffentlichkeitsarbeit will sich der Clan von der Masse abheben und sicherstellen, dass den Spielern die Aufmerksamkeit entgegengebracht wird, die sie verdienen. Neben dem Hauptsponsor XQ wird hoorai von 42 Degrees, Sennheiser Communications, FSHost und Bouncer4You sowie von FortKnox (Teamsponsor Counter-Strike: Source und FIFA 08), ZOTAC (Teamsponsor Quake 4) und #CMAx.gg (Teamsponsor Counter-Strike Female) unterstützt; es gibt eine offizielle Kooperation mit dem Deutschen eSport-Bund.

ÜBER XQ

XQ by Xilence ist eine neue Marke für für High-End-Computerkomponenten in den Bereichen Netzteile und Systemkühlung. XQ gehört wie Levicom zur Xilence-Unternehmensgruppe. XQ soll neue Maßstäbe in der Kühlung und Stromversorgung setzen. So startet XQ als erster Anbieter weltweit mit dem LinearPower, einem hocheffizienten 1200W-ATX-Netzteil mit sechs getrennten



und einzeln abgesicherten 12V-Leitungen, das neue Maßstäbe in der Verringerung von Wärme- und Geräuschemissionen setzt, sowie einer neuen Generation von CPU-Kühlern mit einer Reihe patentierter Innovationen auf dem Markt. Möglich wird dies durch den Einsatz von Technologien, die in mehrjähriger Entwicklung bei Levicom entstanden sind und nun zeitgleich zur Marktreife gebracht werden konnten.

ÜBER BRANDTHEM

brandthem Media Consulting wurde im Jahr 2006 von jungen Menschen gegründet, die allesamt langjährige Erfahrung in der eSport-Branche vorweisen können und in ihren jeweiligen

brandthem

Fachgebieten absolute Experten sind. Ein Team aus sechs Leuten deckt alle wichtigen Aspekte von erfolgreichem Marketing im eSport ab: Vermarktung und Werbung, Public Relations und Scene Relations, geschäftliche und rechtliche Angelegenheiten sowie technischen Support. brandthem definiert sich selbst als eine Schnittstelle zwischen Spielern, eSport-Fans und Unternehmen, die das Potential dieses noch jungen Sports erkennen. Das angesehene eSport-Team hoorai ist das Hauptprojekt von brandthem.